



LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE 

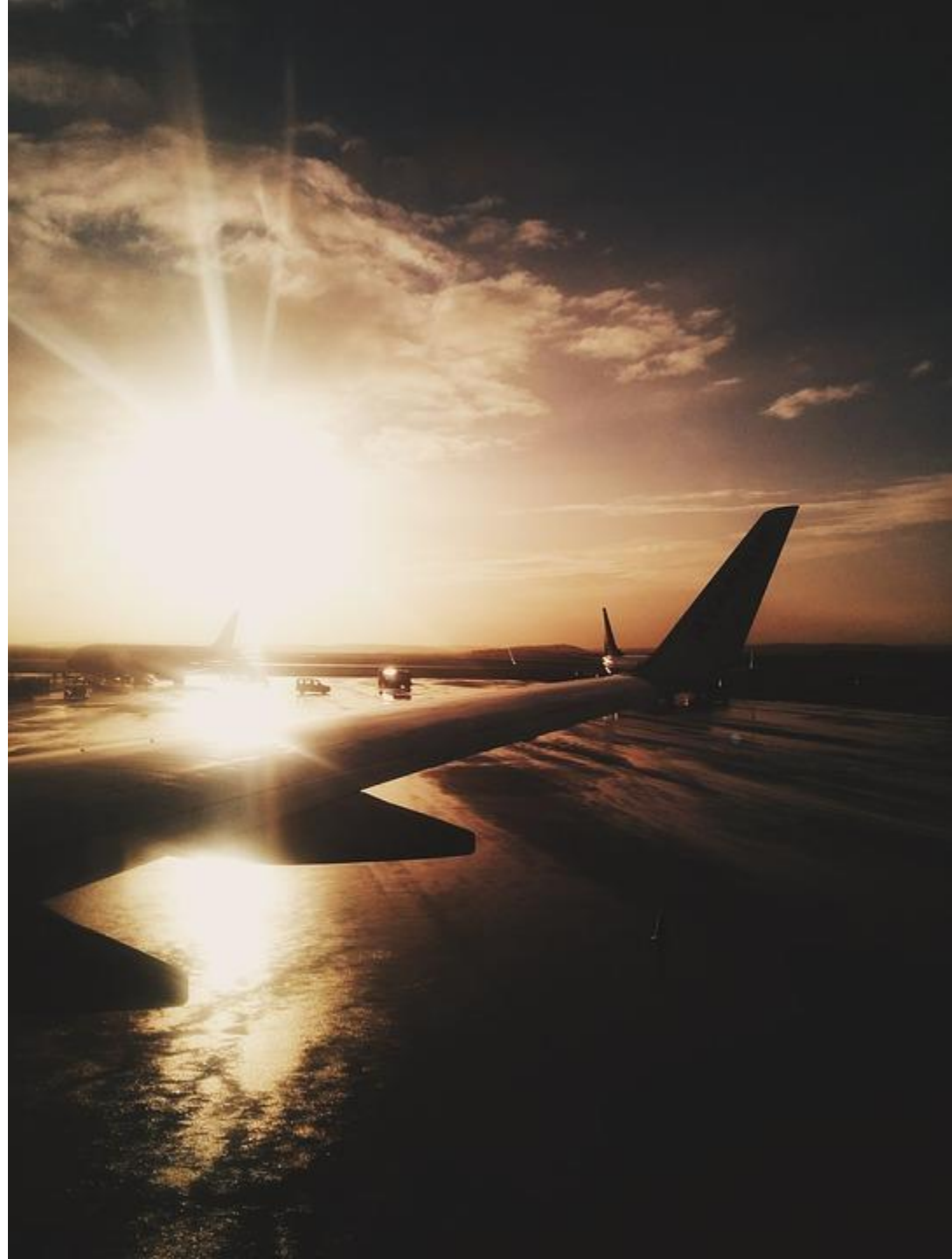
# L'impact du réchauffement climatique sur les habitudes de voyage en avion

## Rapport de résultats

### CONTACTS BVA OPINION

Christelle Craplet – [christelle.craplet@bva-group.com](mailto:christelle.craplet@bva-group.com)  
Directrice de clientèle – 01.71.16.89.84

Matthieu Cassan – [matthieu.cassan@bva-group.com](mailto:matthieu.cassan@bva-group.com)  
Directeur d'études – 01.71.16.89.69



# FICHE TECHNIQUE



RECUEIL

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés **par Internet** les **17 et 18 avril** puis du **30 avril au 2 mai 2019**.



ECHANTILLON

Échantillon de **2004 PERSONNES**, représentatif de la population française âgée de **18 ANS ET PLUS**.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

La diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que :  
la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.



# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

8 français sur 10 se déclarent préoccupés par le réchauffement climatique, et près d'un tiers se disent même très préoccupés (31%). Les femmes (86%), les plus jeunes (84% auprès des moins de 50 ans) et les populations les plus aisées (86% auprès des cadres et indépendants, 85% auprès des foyers ayant des revenus mensuels supérieurs à 3000€) et éduquées (84% auprès des bacheliers et des personnes ayant fait des études supérieures) sont plus soucieuses sur ce sujet-là. De même les sympathisants de la gauche (92%) et de LREM (86%) sont plus sensibles à cette thématique.

## **UN TIERS DES FRANÇAIS ont PRIS L'AVION AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, ESSENTIELLEMENT POUR DES MOTIFS D'ORDRE PERSONNEL...**

Au global, 36% des français ont pris l'avion au cours des 12 derniers mois, que ce soit pour des raisons professionnelles ou personnelles. Dans le détail, les hommes (41%), les 25-34 ans (42%), les Franciliens (51%) et les cadres (64%) sont les populations qui prennent le plus l'avion. 35% des Français ont pris l'avion pour des motifs personnels, et 7% dans le cadre professionnel. Notons que les personnes qui prennent l'avion pour des raisons professionnelles sont également très majoritaires à voyager en avion dans le cadre personnel.

## **... ET SEULE UNE MINORITÉ DE CEUX-CI SE SOUCIENT DU BILAN CARBONE DE LEURS VOYAGES**

Parmi ces voyageurs aériens, seule une minorité se soucie de l'impact de ses déplacements sur l'environnement, et cette attention au bilan carbone des voyages est plus marquée chez les voyageurs professionnels : 40% de ceux qui réalisent des voyages pour des raisons professionnelles font attention au bilan carbone de leur voyage vs. 27% des personnes qui prennent l'avion pour leurs loisirs. Toutefois, aussi bien pour les voyages professionnels que personnels, les moins de 50 ans et les personnes qui déclarent être préoccupées par le réchauffement climatique sont plus sensibles à l'impact environnemental de leurs déplacements.

# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

## **UNE PART IMPORTANTE DES VOYAGEURS AÉRIENS ONT DÉJÀ (37%) OU POURRAIENT ENVISAGER (26%) DE CHANGER LEUR COMPORTEMENT POUR LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LEURS VOYAGES EN AVION**

37% des voyageurs aériens ont déjà pris des mesures pour limiter l'impact de leurs voyages en avion sur l'environnement, et 26% pourraient l'envisager, soit 63% qui pourraient être « convertis ». Là encore, ce sont les plus jeunes et les sympathisants de la gauche qui sont les plus sensibilisés et les plus enclins à modifier leur manière de voyager.

Dans le détail, la moitié des voyageurs aériens pourraient changer de destination de vacances, choisissant une destination moins lointaine (49%), un quart des voyageurs l'ayant déjà fait. A l'instar du mouvement « *flygskam* » ou « anti-avion » (qui se développe, notamment en Suède), un voyageur aérien sur cinq (20%) a déjà renoncé à voyager en avion pour privilégier un mode de transport moins polluant. Les jeunes (32% des 25-34 ans qui ont pris l'avion) et les diplômés de l'enseignement supérieur (22%) sont plus disposés à cette pratique. Un quart des voyageurs aériens (24%) déclarent ne pas encore l'avoir fait, mais pouvoir l'envisager.

En revanche, 63% des voyageurs n'ont pour le moment pris aucune mesure visant à limiter l'impact environnemental de leurs voyages en avion et 37% n'envisagent même pas de changer leurs habitudes. Toutefois, 1 voyageur sur 10 a déjà renoncé à voyager par souci écologique (9%) et ils sont autant à avoir compensé les émissions carbone de leur voyage (10%).

→ Les français se déclarent très majoritairement préoccupés par le réchauffement climatique, mais sont encore peu enclins à modifier leur comportement afin de protéger l'environnement. Si chez les voyageurs professionnels certaines habitudes pourraient évoluer (ou ont déjà commencé à évoluer), les voyageurs à titre personnels sont moins disposés à modifier leurs habitudes. Ce sont les jeunes qui sont les plus sensibles à la thématique de l'impact du bilan carbone de leurs déplacements et qui ont amorcé une prise de conscience qui se traduit par une manière différente, plus responsable, de se déplacer (le "*flygskam*") ou de compenser leurs émissions.

# RÉSULTATS DÉTAILLÉS



# 8 FRANÇAIS SUR 10 SE DECLARENT PRÉOCCUPÉS PAR LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

**Personnellement, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout préoccupé par le réchauffement climatique ?**

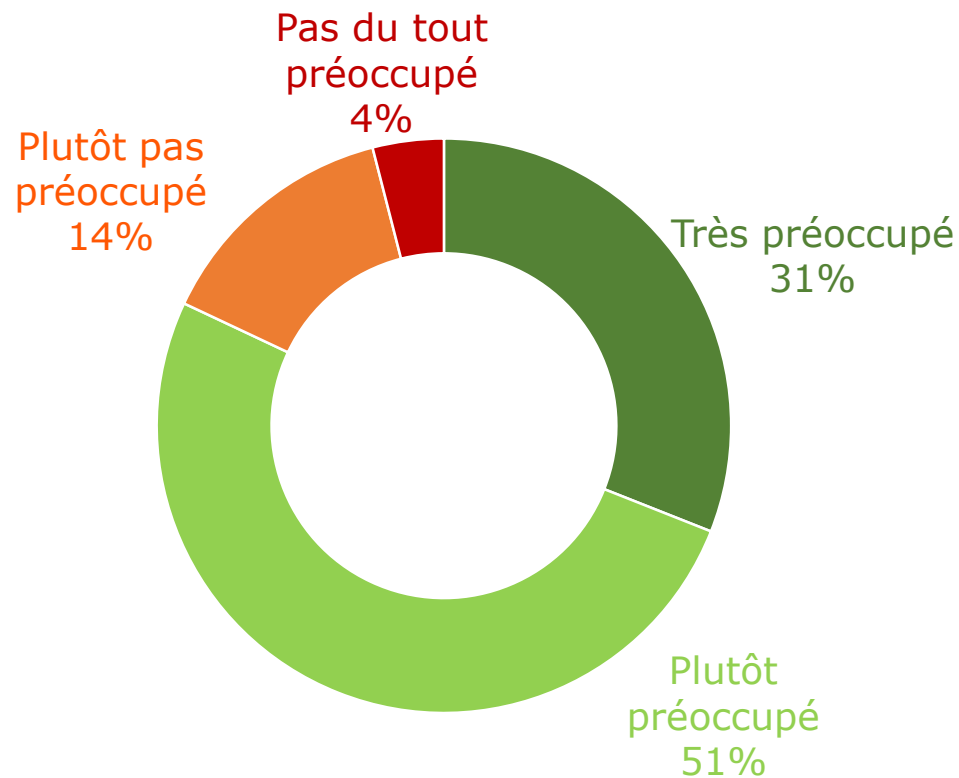
Base : à tous (2004 Français âgés de 18 ans et plus)

Pas  
préoccupés :  
**18%**

Hommes : 22%  
Plus de 50 ans : 21%  
Ouvriers : 24%  
Habitants de l'Ile-de-France : 24%  
Niveau d'étude inférieur au bac : 22%  
Revenus du foyer <1500 € : 22%  
Sympathisants de droite : 25%  
Sympathisants RN : 28%

Préoccupés :  
**82%**

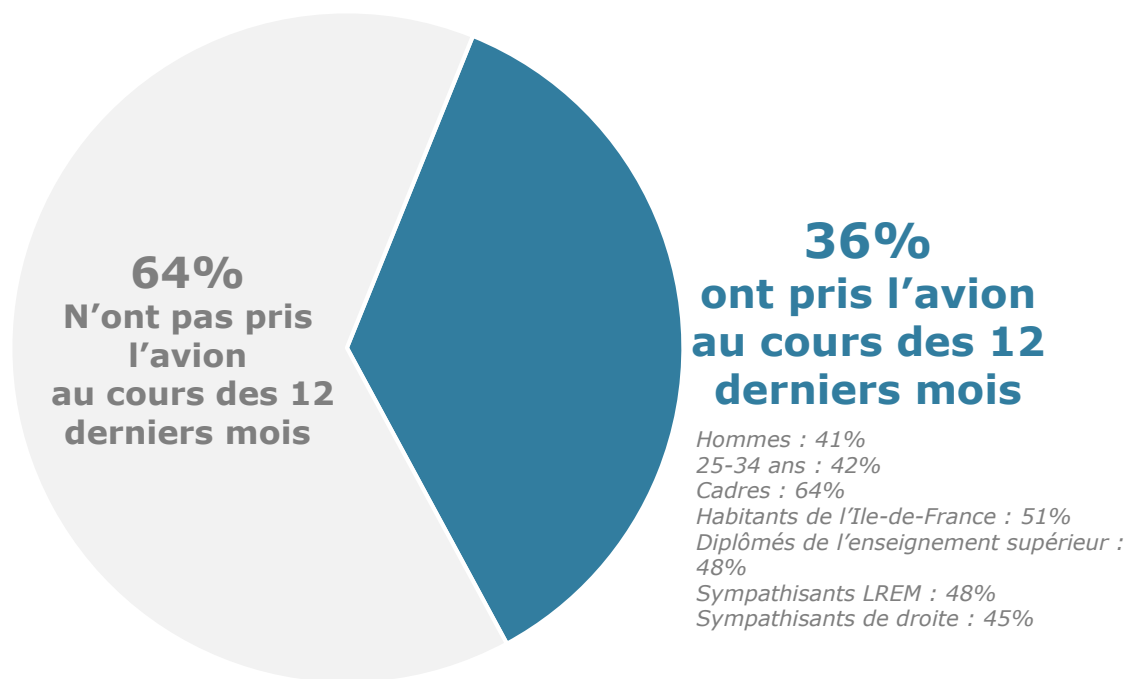
Femmes : 86%  
Moins de 50 ans : 84%  
Cadres et indépendants : 85%  
Habitants de province : 83%  
Titulaire du bac ou + : 84%  
Revenus mensuels du foyer >3000 € : 85%  
Sympathisants de gauche : 92%  
Sympathisants LREM : 86%



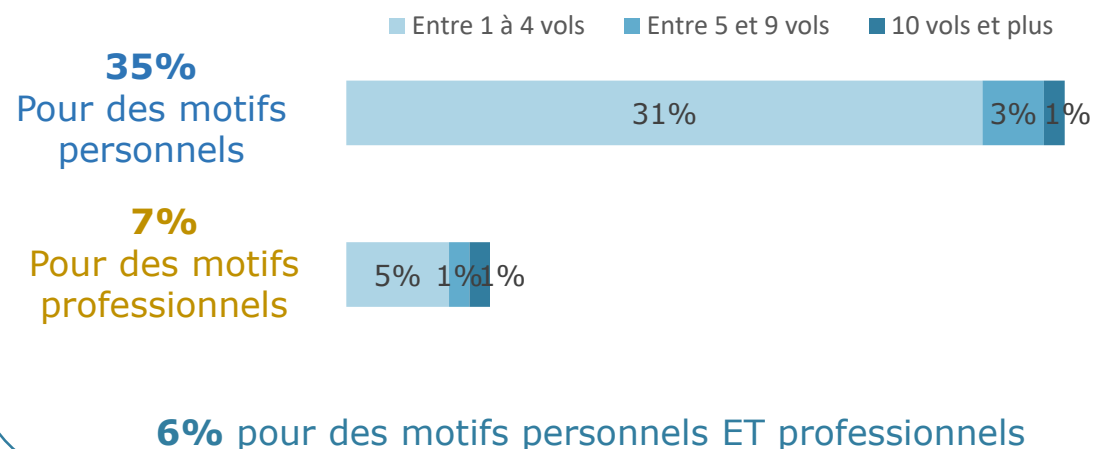
# 36% DES FRANCAIS ONT PRIS L'AVION AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, ESSENTIELLEMENT POUR DES MOTIFS D'ORDRE PERSONNEL

**Au cours des douze derniers mois, combien de fois avez-vous pris l'avion...**

Base : à tous (2004 Français âgés de 18 ans et plus)



**36%**  
ont pris l'avion au cours des 12 derniers mois





# DES VOYAGEURS PLUS SENSIBLES À LA QUESTION DU BILAN CARBONE CHEZ LES VOYAGEURS PROFESSIONNELS

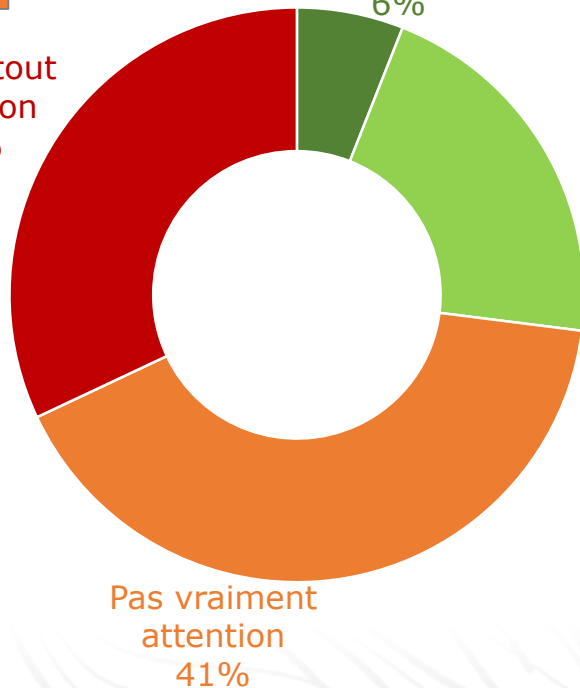
Quand vous prenez l'avion, faites-vous attention au bilan carbone de ce voyage, c'est-à-dire à son impact sur l'environnement ?

Base : A ceux qui ont effectué au moins un voyage en avion au cours des 12 derniers mois

Pour des motifs personnels  
(Base=706)

Ne font pas attention  
73%

Pas du tout attention  
32%



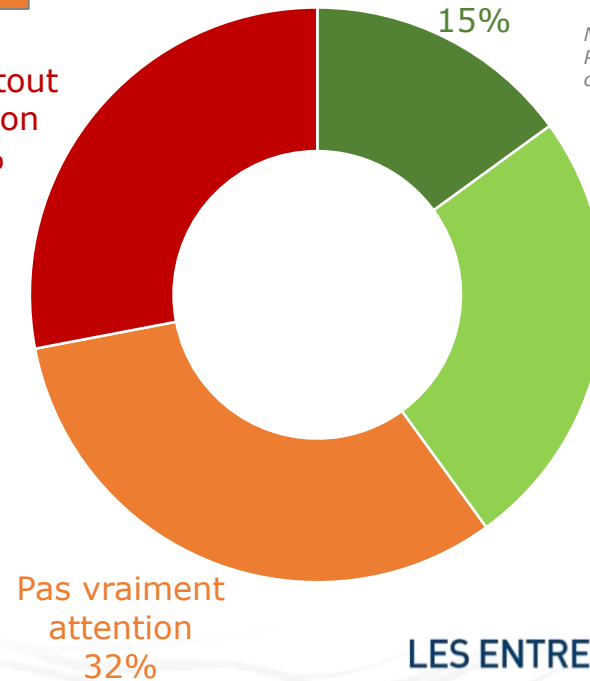
Font attention  
27%

Moins de 50 ans : 36%  
Cadres : 36%  
Préoccupés par le réchauffement climatique : 32%

Pour des motifs professionnels  
(Base=145)

Ne font pas attention  
60%

Pas du tout attention  
28%



Font attention  
40%

Moins de 50 ans : 49%  
Préoccupés par le réchauffement climatique : 45%

# UN TIERS DES VOYAGEURS AÉRIENS ONT DÉJÀ FAIT UNE ACTION POUR LIMITER L'IMPACT D'UN VOYAGE EN AVION SUR L'ENVIRONNEMENT...

**Au cours des douze derniers mois, avez-vous déjà fait les choses suivantes pour limiter l'impact de votre voyage en avion sur l'environnement ?**

*Base : A ceux qui ont effectué au moins un voyage en avion au cours des 12 derniers mois (735 répondants)*

**AU MOINS UNE DE CES ACTIONS**



*Moins de 50 ans : 45% / Cadres : 45% /  
Communes rurales : 46% / Revenus du foyer  
<1500 € : 48%*

Choisir une destination de vacances  
moins lointaine



*25-34 ans : 36% / Employés et ouvriers : 33%*

Renoncer à l'avion pour un mode de transport  
moins polluant, même si le trajet était plus long



*25-34 ans : 32% / Titulaire du bac+2 ou  
plus : 22%*

Compenser les émissions carbone de votre  
voyage (en faisant par exemple un don à une  
association environnementale)



*25-34 ans : 16% / Cadres : 19%*

Renoncer à votre voyage



*25-34 ans : 17% / Cadres : 17%*

AUCUNE de ces actions



*Plus de 50 ans : 71%*

# ... MAIS PRÈS DES 2/3 POURRAIENT ÊTRE « CONVERTIS » À DES ACTIONS LIMITANT L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LEUR VOYAGE EN AVION

**Au cours des douze derniers mois, avez-vous déjà fait les choses suivantes pour limiter l'impact de votre voyage en avion sur l'environnement ?**

**Et pourriez-vous envisager de faire les choses suivantes à l'avenir ?**

Base : A ceux qui ont effectué au moins un voyage en avion au cours des 12 derniers mois (735 répondants)

■ L'ont déjà fait ■ Pourraient envisager de le faire

**L'ont fait ou pourraient envisager de le faire**

**AU MOINS UNE DE CES ACTIONS**

**37%**

**26%**

**63%**

Femmes : 68%  
Moins de 35 ans : 76%  
Sympathisants de gauche : 77%

Choisir une destination de vacances moins lointaine

**27%**

**22%**

**49%**

Moins de 50 ans : 55%  
Revenu du foyer <2500 € : 55%  
Sympathisants de gauche : 61%  
Préoccupés par le réchauffement climatique : 54%  
Font attention à l'impact sur l'environnement dans leurs déplacements personnels : 80%

Renoncer à l'avion pour un mode de transport moins polluant, même si le trajet était plus long

**20%**

**24%**

**44%**

Moins de 50 ans : 51%  
Revenus du foyer <2500 € : 50%  
Sympathisants de gauche hors PS : 60%  
Très préoccupés par le réchauffement climatique : 64%  
Prendent l'avion pour motifs professionnels : 55%

Compenser les émissions carbone de votre voyage (en faisant par exemple un don à une association environnementale)

**10%**

**24%**

**34%**

Femmes : 40%  
Moins de 35 ans : 51%  
Revenus du foyer <2500 € : 40%  
Sympathisants de gauche hors PS : 52%  
Très préoccupés par le réchauffement climatique : 53%  
Prendent l'avion pour motifs professionnels : 46%

Renoncer à votre voyage

**9%**

**11%**

**20%**

Moins de 50 ans : 27%  
Revenus du foyer <2500 € : 27%  
Sympathisants de gauche hors PS : 38%  
Très préoccupés par le réchauffement climatique : 31%  
Ont pris l'avion pour motifs professionnels : 39%

AUCUNE de ces actions

**37%**

Hommes : 41% / 50 ans et plus : 45% / Sympathisants de droite : 47%